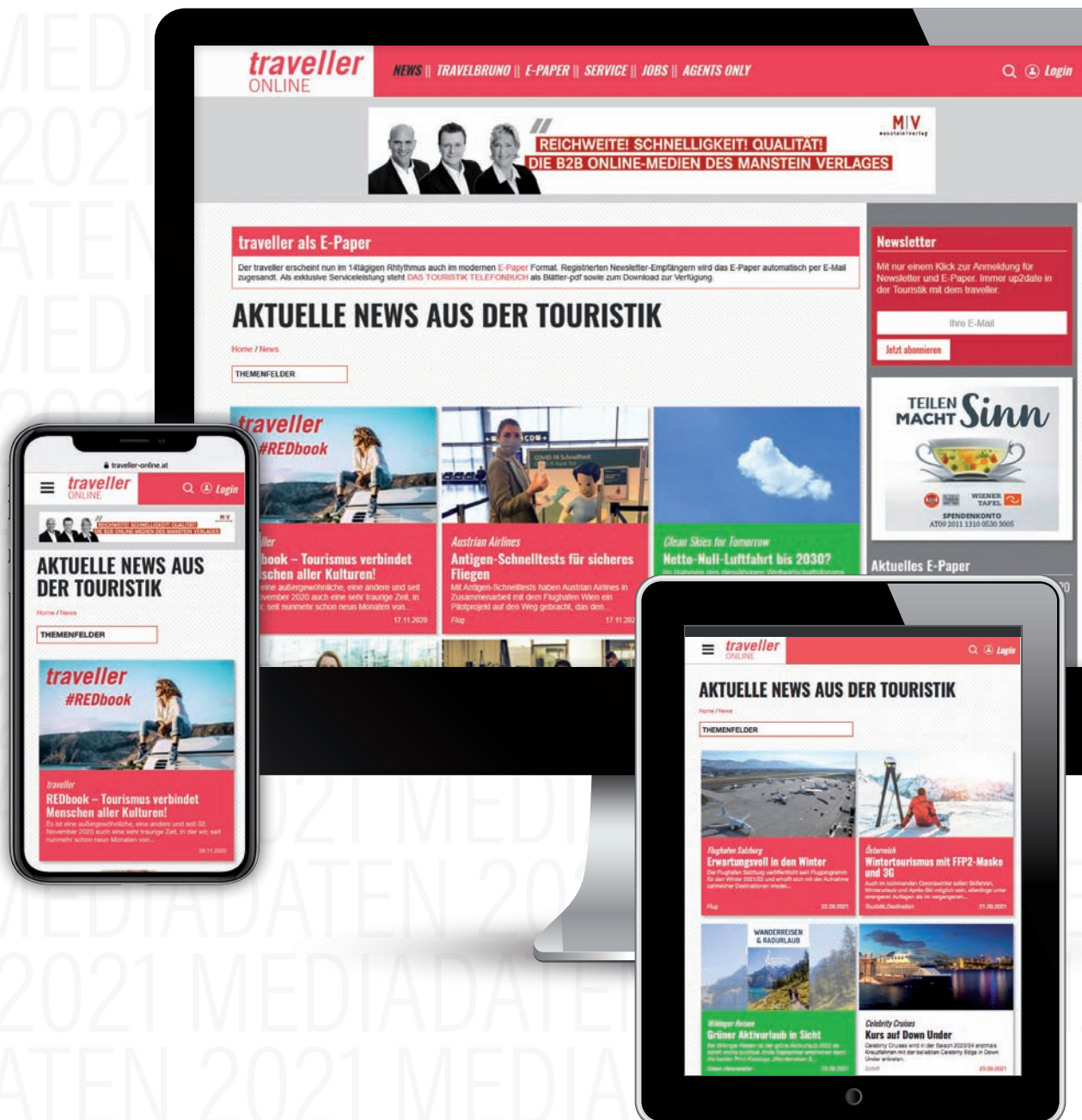


traveller



MEDIADATEN 2022

traveller-online.at

TOURISTIK AUF EINEN KLICK



Dem Wandel der Zeit, den damit verbundenen geänderten Marktanforderungen und dem Anspruch unserer Leser nach einem raschen Informationsmedium folgend, hat der traveller die Metamorphose hin zu einem reinen Online-Fachmedium vollzogen. An dem langjährig ehrlich gelebten Anspruch nach hundert Prozent Kompetenz, Unabhängigkeit und Qualität ändert jedoch die digitale Erscheinungsweise nichts. Denn seriöse, fachlich bestens recherchierte und topaktuelle Information bleibt unser erklärtes Versprechen, dem wir auf **traveller-online.at**, in den **traveller daily Newsletters** sowie in digitalen Sonderpublikationen, wie **Sonder-Newsletter** oder **E-Paper**, Folge leisten.

ZIELGRUPPEN

- Reisebüromitarbeiter
- Reiseveranstalter & Geschäftsreisebüros
 - Fluggesellschaften & Flughäfen
 - Kongress- und Tagungswirtschaft
 - Ländervertretungen
- Technologie- und Versicherungsanbieter
 - Kreuzfahrtunternehmen
 - Bahn- und Busanbieter
- Mietwagen- und Transferservice
 - Hotellerie

Mit nur einem Klick eröffnet sich auf **traveller-online.at** dem Touristikprofi und Leser die große Welt der internationalen Touristik, aus der über Produktinnovationen und Highlights, Destinationen, Verkehrsträger aber auch über Trends und Prognosen fundiert und punktgenau berichtet wird.

Damit unterstreicht der traveller auch als Online-Fachmedium seine Position als touristisches Leitmagazin Österreichs und bleibt seiner Werthaltung nach Seriosität, Authentizität und Qualität auch im 41. Jahr seines Bestehens unverändert treu – in jeder Zeile, die wir für SIE schreiben!

Monatsdurchschnitt

10.864 User

22.327 Visits

44.918 Page Impressions

Newsletter Abonnenten

mehr als **4.100** Abonnenten

durchschnittliche Öffnungsrate **32,3 %**

Social Media

mehr als **6.000 Follower***

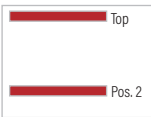






#travelleronline


#mansteinverlag

traveller-online.at

ONLINE-FORMATE & PREISE 2022

| Format | | B x H in Pixel | Preis pro Woche in Euro |
|---|---------------------------|---|---|
|  | SUPERBANNER | JPG, GIF, HTML5 Desktop: 980 x 150 Mobile: 300 x 120 | Top Position 2 550,- 350,- |
|  | MEDIUM RECTANGLE | JPG, GIF, HTML5 Desktop/Mobile: 300 x 250 | Top Pos. 2-4 550,- 350,- |
|  | SKYSCRAPER | JPG, GIF, HTML5 Desktop: 160 x 600 Mobile: 300 x 250 | 550,- |
|  | HALFPAGE AD | JPG, GIF, HTML5 Desktop: 300 x 600 Mobile: 300 x 250 | 750,- |
|  | ONLINE-ADVERTORIAL | Text & Bild Teaser 250 Zeichen inkl. LZ, Promotiontext 1.000 Zeichen inkl. LZ, 1-3 Bilder JPG 16:9, Video 16:9 (Youtube-Link) | Top Position 2 550,- 350,- |

NEWSLETTER „traveller news“ Montag, Mittwoch und Freitag an mehr als **4.100 Abonnenten**

| Format | | B x H in Pixel | Preis pro Woche in Euro |
|---|---|---|--|
|  | HEADER | JPG 600 x 210 | 750,- |
|  | BANNER | JPG 600 x 210 | Nach der 2. Meldung 450,- Nach der 4. Meldung 350,- |
|  | BILD-/TEXTANZEIGE | Textbeitrag Bild JPG 16:9, Text 250 Zeichen inkl. LZ plus Link | Nach der 1. Meldung 580,- Nach der 3. Meldung 530,- |
|  | KOMBI BILD-/TEXTANZEIGE + ONLINE ADVERTORIAL | Textbeitrag Teaser / NL-Text 250 Zeichen inkl. LZ, Promotiontext 1.000 Zeichen inkl. LZ, 1-3 Bilder JPG 16:9, Video (YouTube-Link) | 780,- |
|  | SONDERNEWSLETTER | Header und/oder Banner JPG 600 x 210, Intro-Text (unverlinkt), 3 Newsletter-Beiträge plus Link | 990,- |

TRAVELLER SPECIALS - PRINT

Zu ausgewählten Themen & Highlights kompakt für den Counter aufbereitet. Gerne gestalten wir Ihr kundenspezifisches Print-Special auf Anfrage.



DATENANLIEFERUNG

FÜR PRINTPRODUKTE

- 1 Reinzeichnungen als PDF (PDF/X-4-konform).**
Dabei sind folgende Punkte zu beachten:
 - 1.1** Alle Farben in CMYK-Farbprofil „ISO Coated v2 300%“ (auch eingebaute Bilder, Logos etc. – Es werden keine Farbkorrekturen von RGB auf CMYK vorgenommen!).
 - 1.2** Bildauflösungen mind. 300 dpi.
 - 1.3** Überfüller-Einstellungen und Ausschneiden (vor allem bei Vektorgrafiken) beachten.
 - 1.4** Mindestens 5 mm Beschnittzugabe bei abfallenden Formaten. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.
 - 1.5** Richtiges Anzeigenformat aus der aktuellen Anzeigenpreisliste des jeweiligen Mediums beachten.
- 2 Offene Daten** nur nach Rücksprache mit der Produktionsabteilung.
- 3 Datenanlieferung:**
 - 3.1** E-Mail: **produktion@manstein.at**
(Datenvolumen kleiner als 20 MB.)
 - 3.2 FTP:** Aus Gründen der Datensicherheit können Sie Daten nur uploaden. Bitte zusammengehörende Daten in einen Ordner oder als einzelne ZIP-Datei übertragen.
Server: **ftp.manstein.at**
User: **produktion**
Passwort: **manv7531**
 - 3.3** Eindeutige Benennung von Dateien/Ordern, die via FTP-Server übertragen werden, bestehend aus Medium und Ansprechperson.

FÜR WEBINHALTE

- 1 Dateigröße bei allen Formaten:** max. 120 KB.
- 2 Mögliche Formate:** JPG, GIF, HTML5 nach IAB-Standard.
- 3 Anlieferung der Daten**
Mindestens eine Woche vor Kampagnenstart sind die Daten per E-Mail an den jeweiligen Ansprechpartner zu senden.
- 4 Video**
Anlieferung als MP4 (max. 4,5 MB)
YouTube-Link bei Online-Advertorial

Ausführliche Informationen zur Werbemittelanlieferung finden Sie unter **www.iab-austria.at**

Bei Anlieferung von HTML5-Sujets ist darauf zu achten, dass sich alle benötigten Komponenten innerhalb eines Verzeichnisses befinden. Bei verschiedenen Sujets bitte auch auf eine eindeutige Dateibenennung achten, da sonst Komponenten durch nicht passende Komponenten überschrieben werden.

Details am Datenblatt:

Technische Spezifikationen für Newsletter- und Onlinewerbemittel.

Es werden keine Eingriffe an den von Ihnen zugesandten Daten vorgenommen.

Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Manstein Zeitschriftenverlagsges. m.b.H, ersichtlich unter: **www.manstein.at/agb/**

KONTAKT

Postanschrift

Manstein Zeitschriftenverlagsges. m.b.H
EURO PLAZA 5 · Gebäude J1 · Kranichberggasse 4 · 1120 Wien
T.: +43 1 866 48-0 · **Fax.:** +43 1 866 48-100
office@manstein.at · **www.manstein.at**
Firmenbuch: Handelsgericht Wien FN 62661 z

Bankverbindung

Erste Bank AG
Kto.-Nr.: 289 400 235 00 **BLZ:** 20111
IBAN: AT86 2011 1289 4002 3500 **BIC:** GIBAAATWWXXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen, 30 Tage netto.

Die gesetzliche Werbeabgabe gilt für in- und ausländische Rechnungen. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Rechnungslegung in Ländern außerhalb der EU ist mehrwertsteuerpflichtig.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FÜR NEWSLETTER- UND ONLINEWERBEMITTEL

Newsletter-Werbemittel:

Anlieferung der Newsletter-Werbemittel:

5 Werktage vor ET an a.haumer@manstein.at

Formate:

Die Werbemittel für die Newsletter können als JPG, PNG oder statisches GIF angeliefert werden (animierte GIFs nur auf Anfrage).

Anlieferung **exakt im Pixelformat des jeweiligen Werbemittels**.

Max. Dateigewicht: 120 KB.

Ziel-Link als HTTPS-URL.

Es ist nur ein Link pro Newsletter-Werbemittel möglich.

Eine Verlinkung auf eine Mailadresse ist nicht möglich.

Onlinewerbemittel:

Anlieferung der Onlinewerbemittel:

5 Werktage vor ET an a.haumer@manstein.at

Die Anlieferung von Onlinewerbemitteln ist physisch (ZIP-komprimiert), per Streaming-Link oder als Tag-in-Tag (iframe) möglich.

Formate:

Die Bannerwerbemittel können als JPG, GIF oder HTML5 angeliefert werden.

Bei Anlieferung als Bilder (JPG oder GIF):

Anlieferung **exakt im Pixelformat des jeweiligen Werbemittels**.

Max. Dateigewicht: 120 KB.

Ziel-Link als HTTPS-URL.

Bei Anlieferung von HTML5-Werbemitteln:

Technische Kontrolle:

Da es bei Kampagnenstart trotz vorheriger technischer Kontrolle der Werbemittel zu Problemen kommen kann, behält sich der Manstein Verlag das Recht vor, Werbemittel zu entfernen, wenn diese die Performance der Website oder des Endgerätes des Betrachters stören oder wenn ein externes Werbemittel nachträglich und ohne vorherige Rücksprache geändert wird.

Bei HTML-Werbemitteln zu beachten:

Bei der Anlieferung in HTML5 sind unbedingt die IAB-Standards einzuhalten:

<https://www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation/>

Anlieferung: physisches Werbemittel (ZIP-komprimiert),

Streaming-Link oder Tag-in-Tag (iframe).

Max. Dateigewicht: für HTML5 inkl. Bilder und Grafiken 120 KB im komprimierten Zustand.

Max. Dateigewicht, das per Polite Download nachgeladen werden darf: 2,5 MB.

Sound: nur bei Mouseover und Mute bei Mouseout.

Animation: Kein Dauerloop – max. 3 Animationsdurchgänge.

Anlieferung von Ziel-Links, Werbemittel-Tags, Zählpixel, Click-Commands und

Streaming-Links als HTTPS-URL.

Verpflichtende Anlieferung von Fallbacks und mobilen Werbemitteln.

Bei Anlieferung von HTML5-Sujets ist darauf zu achten, dass sich alle benötigten Komponenten innerhalb eines Verzeichnisses befinden (keine Unterverzeichnisstrukturen). Bei verschiedenen Sujets und für die Unterscheidung der Werbemittel „Desktop“ und „Mobile“ bitte auch auf eine **eindeutige Dateibenennung aller dem Sujet zugehöriger Komponenten** achten, da sonst Elemente durch nicht passende Komponenten überschrieben werden können.

Das Hosting vom HTML5-Werbemitteln kann Kosten verursachen – je nach Adserver und Medium ab 70 KB.

Backup/Browserkompatibilität

Wenn ein Werbemittel von bestimmten Browsern nicht unterstützt wird, soll ein Fallback im Format JPG oder GIF angezeigt werden. Die Werbemittel sind vom Kunden/von der Produktionsfirma auf allen gängigen Browsern zu testen. Etwaige Browser, die ausgeschlossen werden sollen, sind bei der Werbemittelanlieferung mitzuteilen.

Technische Infos für HTML5 finden Sie unter iab-austria.at

HTML5: https://www.iab-austria.at/wp-content/uploads/sites/20/2020/07/2016-IAB-HTML5-Richtlinie-2_0_Release-Feb-2016.pdf

Video-Banner: www.iab-austria.at/wp-content/uploads/sites/20/2020/07/2016-IAB-HTML5-Richtlinie-2_0_Release-Feb-2016.pdf#page=8.

Falls ZIP-Dateien Scripts enthalten, sind die Werbemittel per File-Transfer-Dienst (z. B. WeTransfer, www.wetransfer.com) anzuliefern, da diese Dateien im Mailverkehr manchmal nicht fehlerfrei ankommen.

Anlieferung von Videos für Video Ads:

Format bei Video Ads: MP4

Auflösung: mind. 1280 x 720 px/Seitenverhältnis: 16 : 9.

Max. Dateigröße: 4,5 MB

Länge: Empfehlung bis 30 Sekunden.

Sound: on (Video spielt lautlos ab, Ton kann mit Klick auf das Lautsprechersymbol aktiviert werden).

IHRE ANSPRECHPARTNER



Chefredaktion

Mag. Thomas Schweighofer

t.schweighofer@manstein.at

T: +43 1 866 48 - 424

M: +43 676 83 866 424



Redaktion

Nadine Vejnaska

n.vejnaska@manstein.at

T: +43 1 866 48 - 427

M: +43 676 83 866 427



Backoffice

Gisela Imnitzer

g.imnitzer@manstein.at

T: +43 1 866 48 - 211



Leitung Anzeigen und Marketing

Susanne Wernbacher-Pretsch

s.wernbacher@manstein.at

T: +43 1 866 48 - 411

M: +43 676 83 866 411



Sales & Marketing

Michaela Siebenhaar

m.siebenhaar@manstein.at

T: +43 1 866 48 - 571

M: +43 676 83 866 571



Sales & Marketing

Elke Rakwetz

e.rakwetz@manstein.at

online@traveller-online.at

T: +43 1 86648-432

M: +43 660 414 01 80



Leitung Digitale Medien

Martin Kaindel

m.kaindel@manstein.at

T: +43 1 866 48 - 625



Ad Operation Manager

Angelika Haumer

a.haumer@manstein.at

T: +43 1 866 48 - 626



Leitung Events

Alex Ziermann

a.ziermann@manstein.at

T: +43 1 866 48 - 529